

CURRICULUM VITAE

Nume: ec. Herman ROSNER
Data nașterii: 13 noiembrie 1945, Brașov
Adresa: Sf. Gheorghe, str. Victor Babeș 12 B
Telefon: 0267 316 375
0744 343 201
E-mail: rosner.herman@gmail.com
Stare civilă: căsătorit, 2 copii

Studii:

- 1992 – 2002 Cursuri privind managementul asociațiilor de afaceri, de advocacy și lobby cu lectori din SUA, Germania și Anglia
- 1999 Curs organizat de **Organizația Mondială a Turismului** la București-Turism Internațional
- 1997 Centrul Național de Perfecționare în Turism: **curs de manager în activitatea de turism** – Brevet de turism nr. 2359/1996-Ministerul Turismului.
- 1975 – 1976 Academia "Ștefan Gheorghiu", Facultatea de Ziaristică, cursul **Postuniversitar** pentru cadre de conducere.
Tema lucrării: „Acțiunea de presă – **studiu de caz Covasna**”
- 1964 – 1969 **Academia de Studii Economice -A.S.E.** București, Facultatea de Comerț. Lucrarea de diplomă: "**Valorificarea potențialului turistic din zona Covasna**". Îndrumător: prof. dr. Oscar Snak, Directorul Centrului de Cercetări pentru Turism la acea vreme și autorul lucrării de referință "Economia și Organizarea Turismului". Examenul de diplomă a fost promovat cu nota nouă.

Experiența profesională:

- 2014-2018 Membru în Consiliul de administrație al Turism Covasna SA
- 2009-2017 Membru în Consiliul de administrație al International Trade Center SA Brasov
- 2005-2017 Fondator, actionar la Hiperdia SA Brasov, preluat, pachetul majoritar, de un fond de investiții din SUA și exit realizat printr-o firmă din Luxemburg.
- 2016 Participarea, ca reprezentant ANAT, la cel de-al **41-lea Congres Mondial de Balneologie** -ISMA, organizat la Palatul Parlamentului București, sub deviza "Evergreen Balneology-the way ahead"
- 2016 **PREMIU OMTR**-Organizația de Marketing în Turism din România și AMA-Asociația de Marketing a Studenților din România pentru **merite deosebite în activitatea de marketingul destinație își, respectiv, a realizării și înregistrării brandului "Covasana-stațiunea celor 1000 de izvoare de sănătate "**.
- 2009 Participarea în Italia-Torino/Regiunea Piemonte la Proiectul "Dezvoltarea turismului și industriei agro în România și Muntenegru-transferul modelelor de succes și buna practică din Valea Aosta către policy maker, instituții și antreprenori.

- 1990 – 2012 **Întreprinzător – fondator**, administrator la IBC Braşov, firma ce a pus bazele **Internațional Trade Center (ITC) SA Braşov**.
- 1990 – 2012 **Preşedinte-fondator al Camerei de Comerţ şi Industrie Covasna;**
- 1993 – 2012 Proprietar, Managing director la **International Tourism & Trade (IT&T) SRL**, specializată în activitatea de turism, licenţiată cat. A, cu activitate preponderentă de incoming; **operarea Hotelului balnear “Bradul” din Covasna** (210 locuri, 2 stele), în perioada **1990-1995**
- 2007 - 2012
2002– 2004 Membru al Colegiului de conducere al Camerei de Comerţ şi Industrie a României
- 2004 - 2006 **Vicepreşedinte ANAT - Asociaţia Naţională a Agenţiilor de Turism**
- 2010 **Nominalizarea**, de către **Press Tour FIJET Romania**, pentru 2009, pentru atribuirea trofeului “**SPLENDENS**” la categoria Industrie turistică/Învăţământ profesional/**Balneo** pentru promovarea brandului “**Covasna statiunea celor 1000 de izvoare de sanatate®**”
- 2002/2012 Înregistrarea la OSIM a mărcii/brandului: “**Covasna statiunea celor 1000 de izvoare de sanatate®**”
- 2010 Conferirea titlului de “**Membru de Onoare – Purtător al Insignei de Aur al CCI a României**”
- Iniţierea, în calitate de preşedinte al CCI Covasna, a **Protocolului de colaborare** dintre **SIF Transilvania**, CJ Covasna, Consiliul Local Covasna şi CCI Covasna privind realizarea unor investiţii de cca. 15 milioane de euro în modernizarea hotelurilor Căprioara, Covasna şi Cerbul.
- 2008 –2011 **Membru în Consiliul Consultativ al Turismului** de pe lângă **Ministerul Turismului**, ca reprezentant al Camerei de Comerţ şi Industrie a României. În această calitate, şi în cea anterioară de **Vicepreşedinte patronat ANAT** (2004-2006), am avut o **contribuţie – lider** în elaborarea OUG privind **introducerea tichetelor de vacanţă – vehicol** menit a asigura creşterea circulaţiei turistice interne, precum si la proiectul privind Legea turismului.
- În iunie 2018 s-au cheltuit, prin voucherele de vacanţa, 125 milioane de euro, fata de 3 milioane de euro în iunie 2017, o creştere de peste 40 de ori(!), în principal datorită acordării voucherelor de vacanţa la bugetari. Proiectul se va continua şi în 2019 pentru cei peste 1,2 milioane de bugetari ceea ce va însemna o infuzie de cca 380 milioane de euro în turismul intern al României, la baremul de 1450 lei/angajat bugetar.
- 1991– 1995 **Manager** la construirea unei perspective, într-o decizie de risc calculat, la **operarea în regim de charter a Hotelului balnear “Bradul” Covasna;** S-a reuşit **includerea hotelului în circuitul turistic internaţional**, în special pe piaţa Israel, includerea în catalogul celui mai prestigios tour-operator– E.W.T.R. Haifa, şi însumarea a aproape 27.000 zile turişti străini în 1995.
- 1993 – 1995 **Iniţiator Reuniunea – Club anuala de la Covasna: “Turism balnear – Vacanţă şi Sănătate”.**
- La manifestare, în continuă amplificare, au participat agenţii de turism, tour-operatori, proprietari de bază materială, instituţii de specialitate din turism.
- 1983 – 1989 **Director General la Direcţia Comercială judeţeană Covasna – având în coordonare 6 întreprinderi comerciale** din domeniul mărfurilor industriale, alimentare şi alimentaţie publică, 2.200 de salariaţi. (După 1989/revoluţie am fost printre cei 5 directori generali, din 41, care nu am fost “măturat” de evenimente)

1979 – 1983 **Director coordonator la Întreprinderea Comercială de Stat (ICS) Sf. Gheorghe** – 280 salariați, perioada în care am coordonat construirea Magazinului Universal "Sugas" din Sf. Gheorghe(9100 mp), dat în folosință în 1982, și a rețelei comerciale din noile ansambluri de locuințe, modernizarea și restructurarea rețelei comerciale din centrul municipiului Sf. Gheorghe.

1971 – 1979 **Șef de rubrică economică la ziarul cotidian al județului Covasna "Cuvântul Nou".**

În această perioadă preocupările pentru turism s-au materializat prin:

- publicarea mai mulți ani la rând a rubricii "Comerț – Servicii – Turism".
- susținerea unei **campanii de presă privind valorificarea potențialului turistic al stațiunii Covasna**, campanie în care am atras și încercat a sensibiliza personalitățile de referință din domeniu – de la Ministerul Turismului, prof. dr. docent Traian DINCULESCU – directorul Institutului de Balneologie și Fizioterapie București, la academicianul Miltiade Filipescu, ș.a.
- masa rotundă organizată și publicată în revista Flacăra (anul XXVII. - nr. 19 (2296) 11.05.1978), "**O mie de izvoare de sănătate curg către oameni**", prilej cu care au fost contactați – pentru a exprima opinii pertinente și profesionale, geologul Artemiu Pricăjan (autorul cărții "Apele minerale și termale din România"), dr. Mariana Florian (I.N.F.B.R.M.), Ala Vrânceanu – Ministerul Turismului.
- **publicarea** la editura SPORT – TURISM și **două titluri/ghiduri turistice** în seria "Mic îndreptar turistic": Covasna și Balványos, contribuind la evidențierea potențialului turistic al județului Covasna.

Limbi străine: engleza
germana
maghiara

Hobby-uri: lectură, tenis, schi, înot, fotografie.

Sf. Gheorghe la 03.09.2018

